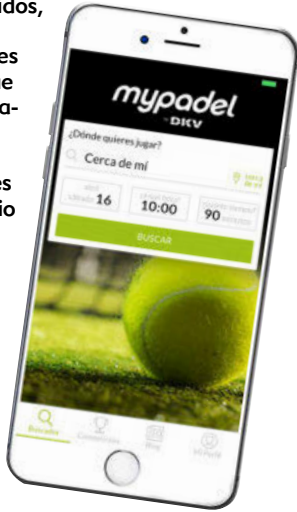


GOLPE DE VISTA

¡RESERVADO! Partidos, clases, torneos... MyPadel by DKV es una aplicación que permite al aficionado reservar una pista de pádel en más de 500 clubes de todo el territorio español desde cualquier dispositivo móvil. El jugador podrá asimismo recabar información acerca de aspectos relevantes de una actividad que cuenta con más de tres millones de seguidores en nuestro país: actualidad, bienestar, nutrición o consejos de entrenamiento. Miguel Matía, director general de MyPadel by DKV, explica: "La reserva de pista en unos segundos es el gran gancho de nuestra App, pero queremos que se convierta en punto de encuentro también para localizar partidos, clases, torneos o cualquier actividad relacionada". + www.mypadel.com



UN ACEITE PRECIOSO. El Aceite de Oliva Virgen Extra de categoría Premium Marqués de Oliva no sólo es delicioso sino que además su estuche, elaborado por Lacía Branding & Packaging, ha sido premiado con el galardón de Oro en la categoría de Packaging de los premios Best Awards 2016. Únicos premios de creatividad en marketing dedicados exclusivamente al sector de la alimentación y bebidas, los Best Awards se fallan cada dos años y son juzgados por

relevantes figuras del diseño. Marqués de Oliva es un producto singular y único, con un olor y sabor muy intensos, de extracción temprana de altísima calidad elaborado con oliva picual, 100% ecológico y con D.O. Sierra Mágina, un enclave montañoso en la provincia de Jaén. + marquesdeoliva.com



AHORA ES MÁS GRANDE Se acerca el verano y con él llega al mercado una nueva versión del icónico Aquaracer. Este año la caja de acero del modelo deportivo de la casa suiza TAG Heuer crece hasta los 43 milímetros (en las versiones anteriores eran de 41). Es hermético hasta 300 metros, y el bisel, de cerámica y con los números grabados y lacados en plata, gira de modo unidireccional. La lupa en la ventanilla de la fecha, que se reintrodujo en el modelo de 2015, se mantiene también en este. El movimiento es mecánico automático (Calibre 5). Precio: 2.300 euros. + www.tagheuer.com/es/home



LA DISTINCIÓN. Valérie Messika es la diseñadora de la casa de joyas que lleva su nombre, una firma parisina cuyas creaciones inauguran un nuevo tipo de piezas con un irresistible estilo chic y vanguardista. Todos sus diseños están confeccionados en oro blanco, amarillo o rosa y llevan incrustados diamantes (algunos de colores como los seleccionados para las ediciones limitadas). La de la imagen es una sortija en versión pavé y oro blanco, lanzada en una serie compuesta por sólo 100 ejemplares. Pertenece a la gama Move con la que la "maison" Messika reinterpreta algunas de sus colecciones emblemáticas. Varias piezas de esta línea se visten de diamantes negros, amarillos o rosas, piedras éstas excepcionales y poco comunes (de hecho, sólo un diamante entre 10.000 es de color) que proporcionan un brillo espectacular. La diseñadora describe a la destinataria de estas joyas como una mujer "que ha dejado los castillos, las jaulas doradas y otras visiones de fantasía de la joyería ornamental. Pura y libre, los diamantes están ahí sólo para acentuar su belleza natural y su sensualidad". + www.messika.com

EL PLACER DE CAMINAR. Invertir en unas sandalias Panama Jack para este verano en el que agudaran un sinfín de caminos que recorrer en los destinos más dispares, trae cuenta. Se adaptan a todos los terrenos, isla idílica, playa, montaña, selva o desierto, y resultan tan cómodas que con ellas se redescubre el auténtico placer de caminar. El calzado Panama Jack se fabrica desde hace más de 25 años (comenzaron en 1989) en los mismos talleres de la provincia de Alicante. Son responsables de todo el proceso desde la idea y el diseño hasta su producción final y apuestan siempre por las mejores pieles y otros productos de primera calidad que garantizan en sus modelos la máxima sensación de confort. + panamajack.es



PARA CAMINAR
La comodísima Salton C6 Napa Black. 99 euros.

ARTE EN LISBOA. Desde el 26 de mayo y hasta el 29 tendrá lugar la primera edición de ARCOLisboa organizada por IFEMA, a la que concurrirán galerías, coleccionistas y profesionales del circuito internacional. El espacio elegido para este debut es la emblemática Fábrica Nacional da Cordoaria, donde exhibirán sus propuestas 45 galerías de ocho países. Con un presupuesto de un millón de euros y el apoyo del Ministerio de Cultura de Portugal, la Cámara Municipal de Lisboa, EGAC y Turismo de Portugal, entre otras instituciones,



JORGE MOLDER. Sin título, de la serie "Call for Papers", de 2012. Impresión de tinta digital. Edición de tres. 152 x 102 cm.

ARCOLisboa ha previsto un programa de invitados que traerá a la ciudad a más de 100 coleccionistas y profesionales del arte contemporáneo. La muestra propone un recorrido que se inicia en el siglo XX y llega hasta el más inmediato presente a través del concepto Artista Destacado, que permitirá admirar obras de creadores como Joaquín Torres García, Mario Merz, Dan Graham, Robert Barry o Lawrence Weiner. Más actividades en el Foro de Coleccionism y en el córner de editoras y librerías independientes.



ESTE MES

TELVA

FITNESS & running

¡PREPÁRATE YA!

CADA MES LO ÚLTIMO Y NO SÓLO EN MODA.

Suscríbete a TELVA
llamando al 91 275 19 85

f telva @telva



TELVA.com